

bratschi
wiederkehr
& buob



Follow Me! -- Marketing in Facebook & Co.

bratschi
wiederkehr
& buob

«Das Online-Netzwerk Facebook beeinflusst zunehmend, welche Nachrichten im Internet gelesen werden.» (NZZ vom 11. Mai 2011)

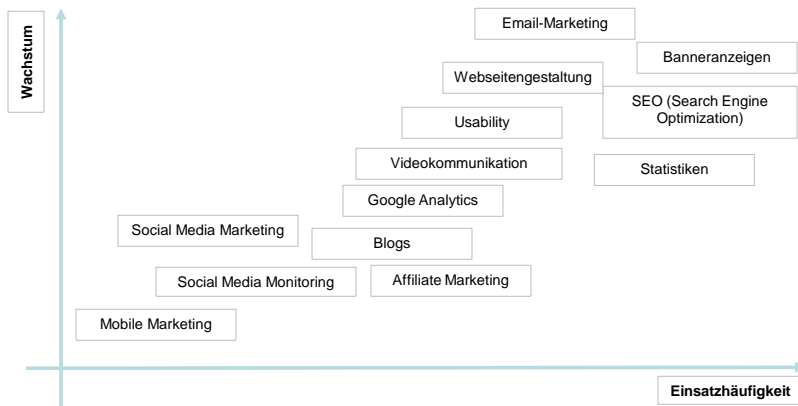
bratschi
wiederkehr
& buob



3

bratschi
wiederkehr
& buob

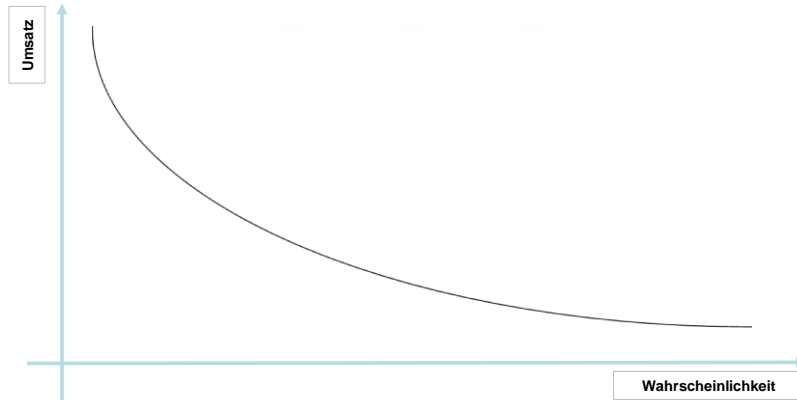
Social Marketing



4

bratschi
wiederkehr
& buob

Long Tail verlangt nach authentischer und zielgruppengerechter Kommunikation



5

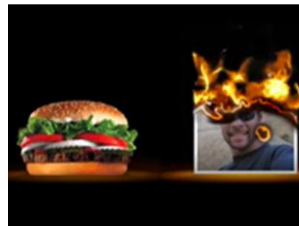
bratschi
wiederkehr
& buob

The Whopper Sacrifice

Freundschaften kündigen macht satt!

Schlussatz:

«Americans *l o v e* the WHOPPER,
more than they love their friends.»



<http://www.youtube.com/watch?v=ozlgq0GTcl8>

6

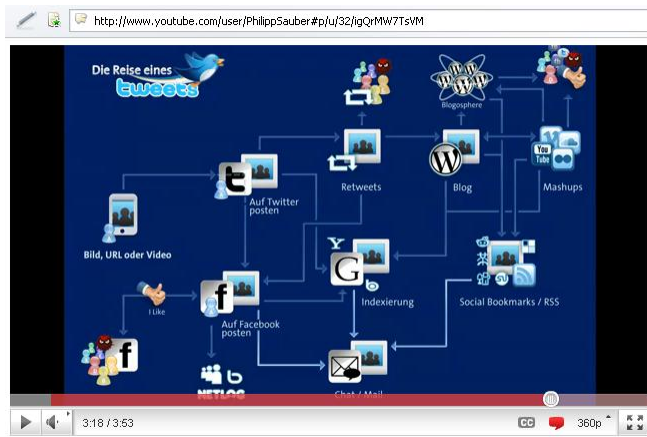
Bezugspunkt, Dreh- und Angelpunkt

Wahre Freunde

Titel Präsentation, Name Vortragender, Datum

7

Netzwerk mit unabsehbaren Folgen



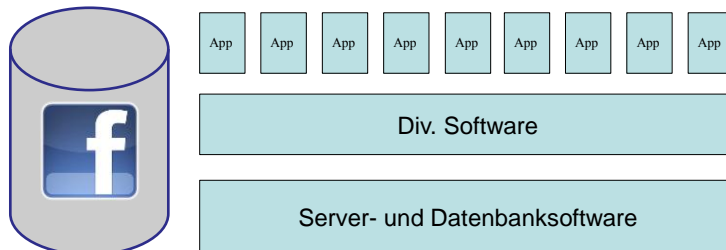
8

Rechtliches

9

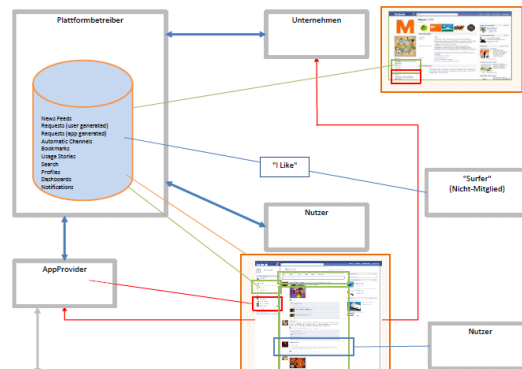
Gegenstand der Nutzung

- Plattform: Hosted Software («Cloud Computing»)



10

Rechtsbeziehungen



11

Rechtsbeziehungen

“Hausordnungen” statt Gesetzesrecht:

“If you violate the letter or spirit of this Statement, or otherwise create risk or possible legal exposure for us, we can stop providing all or part of Facebook to you. We will notify you by email or at the next time you attempt to access your account. You may also delete your account or disable your application at any time. In all such cases, this Statement shall terminate, but the following provisions will still apply: ...”

(Terms of Service Facebook, Ziffer 14)

12

Position als Inhaber einer Seite

- Nutzung
 - Nutzung (nur) im Rahmen der Terms of Use
 - User Name
 - Vanity URL («Parallelwelt»)
- Werbeauftritt in Einklang mit
 - Hausrecht, insb. Werberichtlinien der Plattform
 - geltendem Recht

13

Position als Inhaber einer Seite

- Situation bei Beendigung?
- Übertragungsverbot
 - “You will not transfer your account (including any page or application you administer) to anyone without first getting our written permission.”
 - (Terms of Use, Ziffer 4.9)

14

Werte im Zusammenhang mit Accounts

- Investitionsschutz? Schutz des Goodwill?
- Facebook: Netzwerk, Likes, Freunde, Empfehlungen, etc.?
- Blog posts: Urheberrecht, finanzieller/kultureller Wert
- Photos auf Flickr: Urheberrecht; finanzieller/sentimentaler Wert
- Ebay: Seller IDs, laufende Versteigerungen
- Emails: ID, Zugang zu Netzwerk
- Last.fm: Listening preferences
- World of Warcraft: Virtuelles Geld, Identität des Avatar, etc.

15

Übertragung des Accounts insbesondere

- Keine Unterscheidung Account / Profil
 - "You will not create more than one personal profile."
 - "contact us" → Anspruch auf Fortführung durch Dritten?
- Handel mit Accounts / Fans / Likes?
 - Accounts: erfolgreich untersagt
 - Fans / Likes: derzeit praktiziert

16

Andere Beteiligte

- Newcomer
- Konsument (mit Nutzerzugang)
- Konsument (ohne Nutzerzugang)
- App Provider
- Plattformbetreiber

17

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

RA Dr. Christian Laux, LL.M.
Bratschi Wiederkehr & Buob
Bahnhofstrasse 70
CH – 8001 Zürich
christian.laux@bratschi-law.ch

058 258 1000 (Telefon)
058 258 1099 (Telefax)

18